

Auftragsannahme

Eine verbindliche Annahme von Aufträgen erfolgt ausschließlich schriftlich durch die STAR FM Nürnberg. Änderungen oder Stornierungen bedürfen der Schriftform.

Sendeunterlagen

Bitte stellen Sie uns die Sendeunterlagen bis drei Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin zur Verfügung. Falls es zu Verzögerungen kommen sollte, informieren Sie uns einfach.

Sie können uns den Spot als mp3- und .wav-Datei liefern. Darüber hinaus benötigen wir für die Abwicklung den Schaltplan, das Textmanuskript, die Spotlänge, den Kunden und das Produkt sowie die GEMA-Angaben (z. B. über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik). Erhalten wir keine GEMA-Angaben von Ihnen, gehen wir davon aus, dass der Werbespot keine GEMA-pflichtigen Bestandteile enthält.

Bitte senden Sie die Unterlagen an: dispo@starfm.de.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte jederzeit an Rodney Copfer unter 030 231 00 772.

Zahlungsbedingungen

Zahlen Sie innerhalb von acht Tagen nach Rechnungslegung, können Sie 2 % Skonto vom Rechnungsbetrag abziehen oder zahlen Sie rein netto innerhalb von 14 Tagen.

Dienstleistungen, die uns von Dritten in Rechnung gestellt werden, sind weder AE-Provisions- noch skontofähig.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir in Einzelfällen und bei Neukunden auf Vorkasse bestehen.

Bei Zahlungsverzug müssen wir die weitere Durchführung des Auftrages zurückstellen. Für hierdurch entstehende Schäden oder Kosten haften wir nicht.

Unsere Bankverbindung: STAR FM Nürnberg, Commerzbank, BIC: COBADEFFXXX, IBAN: DE26 6904 0045 0272727900

Rücknahme des Auftrags

Eine Rücknahme des Auftrags bedarf der Zustimmung von STAR FM Nürnberg. Das Rücknahmeersuchen muss schriftlich an STAR FM Nürnberg gerichtet werden und 4 Wochen vor der vorgesehenen Ausstrahlung bei STAR FM Nürnberg eingehen. Auch bei Einhaltung dieser Frist besteht auf die Zustimmung von STAR FM Nürnberg kein Anspruch.

Werbeagenturen

Werbeagenturen oder Werbemittlern gewähren wir für die Vertretung eines Kunden eine Agenturprovision von 15 % des Netto-Rechnungsbetrages, sofern diese Rechnungsempfänger sind. Dies gilt nicht, wenn Werbeagentur bzw. -mittler und Werbungtreibender identisch oder im Rahmen eines Konzerns verbunden sind.

Produktionskosten oder Kosten für Live-Übertragungen bei Veranstaltungen rechnen wir gesondert ab. Für diese Kosten gewähren wir keine Rabatte, AE-Provisionen oder Skonti.

Produktion

Die STAR FM Nürnberg berät Sie gern bei der Konzeption und Produktion Ihrer Werbespots oder bei der Auswahl adäquater Produktionsstudios.

Bitte beachten Sie unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).